

Servicios

Etiquetado ambiental (Tipo I, II y III)

Reportes de Sostenibilidad

Comunicación B2B y B2C

Soporte a procesos de verificación de terceras partes

Comunicación externa y campañas de marketing

Posicionamiento de marcas y productos en el marco de la sostenibilidad

Comunicación interna en el marco de la mejora continua